

ISTITUTO PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI - WEB COMMUNITY
DECLINAZIONE DEL CURRICOLO CLASSE
DISCIPLINA D'INDIRIZZO: Tecniche professionali dei servizi commerciali (8h settimanali)

PROF.SSA CARMELINA SCAROLA
A.S. 2023-2024

COMPETENZE D'INDIRIZZO Linee guida- allegato C-(o curriculum d'istituto-Competenze d'indirizzo)	NUCLEI TEMATICI Decreto 164/22 (Qdr- servizi commerciali)	CONTENUTI SPECIFICI	UDA/tematiche multidisciplinari
5	Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata	<ul style="list-style-type: none"> ● Leve del marketing mix ● Marketing plan 	Dalla città industriale alla smart city
1,2,3,7	Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate	<ul style="list-style-type: none"> ● Costituzione delle società ● Aumenti di capitale ● Destinazione dell'utile d'esercizio ● Funzione della logistica e del magazzino ● Contabilità di magazzino ● Caratteristiche ed evoluzione della produzione industriale ● Tipi di produzione 	<ul style="list-style-type: none"> ● Filiere e territorio: filiere, prodotti tipici e servizi del fvg ● Dalla città industriale alla smart city

		<ul style="list-style-type: none"> ● Industria 4.0 ● La filiera del caffè 	
1,2,3	Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale	<ul style="list-style-type: none"> ● Le operazioni di assestamento ● La redazione del bilancio d'esercizio 	
1	Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale	<ul style="list-style-type: none"> ● Rapporti impresa-ambiente ● Ambiente specifico e ambiente generale ● Forme giuridiche e caratteristiche delle società commerciali ● Vantaggio competitivo e funzioni aziendali ● Organi dell'impresa ● Modelli di organizzazione aziendale ● Team delle start up 	Dalla città industriale alla smart city
4	Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale	<ul style="list-style-type: none"> ● Customer satisfaction e loyalty ● Web marketing 	<ul style="list-style-type: none"> ● Filiere e territorio: filiere, prodotti tipici e servizi del fvg ● Dalla città industriale alla smart city
	Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale d'impresa		

6	Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> ● Corso sulla sicurezza ● Regolamento laboratorio informatico 	
---	---	--	--

LIBRO DI TESTO
Tecniche professionali commerciali 1 e 2 - Tramontana

METODOLOGIE	AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
<p>Lezione frontale e partecipata</p> <p>Cooperative learning</p> <p>Ricerca-azione</p> <p>Problem solving</p> <p>Digital Storytelling</p> <p>Attività laboratoriale</p>	<p>Aula scolastica</p> <p>Laboratorio informatico</p> <p>Uscite didattiche</p>

STRUMENTI	VERIFICHE
Computer	Prove scritte
Libri di testo	Verifiche orali
Lavagna interattiva multimediale	Verifiche formative (attività in laboratorio, esercitazioni in gruppo)
Audiovisivi	
Risorse online	
Classroom	